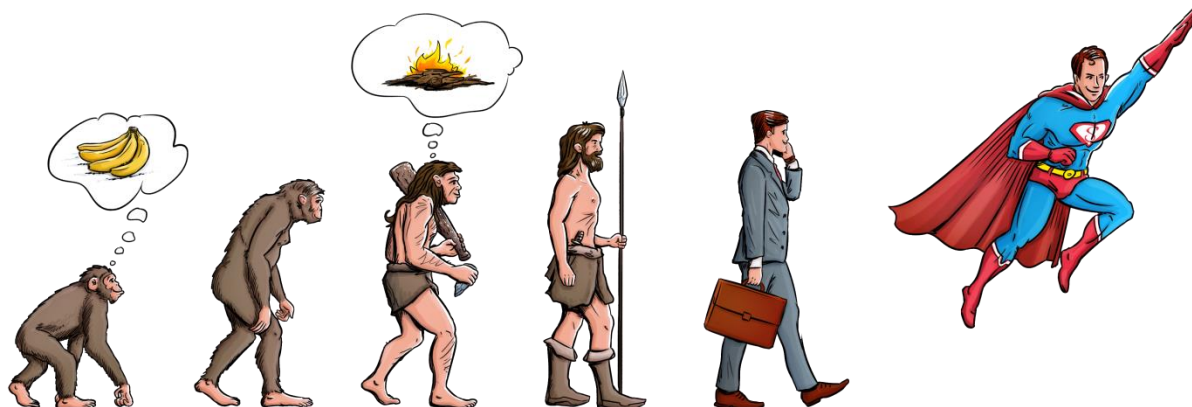




Zapraszam do zapoznania się z programem autorskiego szkolenia z **myślenia wizualnego oraz biznesowych form komunikacji wizualnej**. Szkolenie to przede wszystkim doskonała zabawa edukacyjna i integracyjna grupowa, która pobudza kreatywność i wyzwala prawdziwego ducha produktywności.

Szkolenie skierowane jest do każdego, kto chce uzbroić swoją komunikację i sprzedaż o sprawną architekturę informacji i obrazu. Szkolenie skierowane jest do kadry kierowniczej, szkoleniowców, trenerów, działów marketingowych, reklamowych i sprzedaży.

SZKOLENIE Z WIZUALNYCH FORM KOMUNIKACJI



Na szkoleniu nauczymy się szeregu umiejętności i kompetencji potrzebnych w pracy zawodowej i życiu codziennym:

- *organizacji pracy projektowej*
- *jak opowiadać obrazem i tekstem*
- *jak malować łatwo, szybko i przyjemnie – proste, ale wymowne rysunki i wizualizacje*
- *jak projektować informację i przekaz – architektura informacji*
- *zarządzanie kolorem i emocją w projekcie i obrazie*
- *jak prowadzić prezentację*
- *jak atrakcyjnie opowiedzieć historię*
- *jak postugiwać się logo oraz informacjami z księgi znaku – identyfikacja wizualna*
- *jak dobrze zrobiona reklama, oferta, wizualizacja sprzedaje produkt, usługę, pomysł*

Przede wszystkim będziemy się świetnie bawić i twórczo uczyć jak opowiadać obrazem.

Obraz połączony z tekstem stanowi podstawę komunikacji i sprzedaży. Ten kto potrafi projektować informację i komponować ją z obrazem lepiej sprzedaje i więcej zarabia. Szkolenie z myślenia wizualnego to nie jest jedno z tych nudnych szkoleń, na których ziewamy czekając aż wybijie 17:00 i pójdziemy od domu. W luźnej atmosferze i dobrze się bawiąc, nauczymy się, jak projektować informację, żeby komunikacja za pomocą obrazu i tekstu była jasna, czytelna i efektywna.

Szkolenie będzie doskonałą integracyjną zabawą i bardzo twórczo, efektywnie spędzonym czasem, który przetoży się na wyniki w pracy oraz podniesie jej efektywność.

SZKOLENIE Z WIZUALNYCH FORM KOMUNIKACJI

Pogram warsztatów:

- 1) wprowadzenie do form wizualnych
- 2) omówienie ogólnych zasad projektowania
- 3) jak obudzić kreatywność
- 4) jak malować proste, atrakcyjne ilustracje
- 5) architektura informacji (reklama, oferta, prezentacja)
- 6) kompozycja
- 7) podstawy prezentacji
- 8) harmonia w projektach
- 9) znaczenie oraz odbiór kolorów i barw
- 10) identyfikacja i księga znaku logo
- 11) zadania i ćwiczenia
- 12) kreatywne zabawy integracyjne



ZAPROŚ MNIE A ZROBIĘ DLA CIEBIE I TWOJEGO ZESPOŁU

SUPER SZKOLENIE KREATYWNE ORAZ INTEGRACYJNE.

UWOLNIMY TWÓJ POTENCJAŁ TWÓRCZY.



SZKOLENIE Z WIZUALNYCH FORM KOMUNIKACJI

Prowadzący:

> mgr inż. Krzysztof Czachura

(projektant gier, ilustrator, grafik, właściciel marek poniżej)




kangurgra.pl

